



## BÔ NOËL – BILAN DE LA SEPTIÈME ÉDITION

*Lausanne, le 1<sup>er</sup> janvier 2022* — La 7<sup>e</sup> édition de Bô Noël s'est achevée hier soir par la traditionnelle Silent Disco géante qui a rassemblé une foule dansante et joyeuse sur la place Centrale. Au total, ce sont plus de 350'000 visiteur-euses qui auront arpenté les travées du marché de Noël lausannois depuis le 18 novembre. Si ce résultat est logiquement en baisse par rapport à la 5<sup>e</sup> édition, le public a néanmoins répondu présent malgré le durcissement des mesures sanitaires et une météo en dent de scie. Les organisateur-trices sont heureux d'avoir réussi à maintenir l'événement dans son intégralité pour offrir des moments de convivialité et de magie dans ce contexte difficile.

### IMPACT DES MESURES SANITAIRES

Contrairement à l'année dernière, cette 7<sup>e</sup> édition aura pu se tenir dans son intégralité et en conservant son format original. C'est en soi un véritable motif de satisfaction pour les organisateur-trices. La dégradation de la situation sanitaire aura toutefois lourdement pesé sur l'événement, tant sur le plan de l'organisation que du budget. Comme la plupart des acteur-rices de la restauration et de l'événementiel, Bô Noël a souffert des annulations en cascades des soirées d'entreprises. Le durcissement des mesures sanitaires en cours d'événement a sans aucun doute lui aussi freiné les ardeurs d'une large partie du public. Cette édition se clôt ainsi sur un déficit de 80 à 100'000.- CHF sur un budget total de 1.6 mio.

### LES TEMPS FORTS

Parmi les temps forts de cette édition, on retiendra évidemment la grande roue de la place Centrale, première du genre à être installée au centre-ville de Lausanne. Elle a remporté un immense succès, offrant une parenthèse en altitude et un point de vue imprenable sur la ville à des milliers de visiteur-euses. Les calèches apéro, autre proposition originale proposée par Bô Noël, ont également été prises d'assaut. Elles étaient complètes avant même le début de l'événement. L'Embuscade, le nouveau bar tenu par les Jeunesses Campagnardes Vaudoises sur la terrasse Bel-Air, a montré le savoir-faire et le bel esprit de fraternité de ces Jeunesses à l'énergie communicative.

### RENDEZ-VOUS EN 2022!

La 8<sup>e</sup> édition se tiendra du 23 novembre au 31 décembre 2022

### SERVICE DE PRESSE BÔ NOËL

trivial mass SA | Olivier Gallandat | +41 76 574 43 28 | [olivier@trivialmass.com](mailto:olivier@trivialmass.com)

Des images haute résolution sont disponibles [ici](#)